

## แนวปฏิบัติที่ดีในการให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เนื่องด้วยสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาหลายหลักสูตรทำให้มีนักศึกษาเป็นจำนวนมาก ประกอบกับนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีงานทำแล้ว ซึ่งอาจจะขาดการติดต่อเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือในกรณีที่มีปัญหาไม่สามารถปรึกษา หรือติดต่อกับทางมหาวิทยาลัยได้ จึงส่งผลให้เกิดการออกกลางคันหรือการไม่จบหลักสูตรตามที่กำหนด ดังนั้น การให้ความสำคัญในการให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษาผ่านสื่อสังคมโดยคณาจารย์จึงมีความสำคัญ โดยได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “แนวปฏิบัติที่ดีในการให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษาผ่านสื่อสังคมจริยธรรมการวิจัยในคน” เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560 เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ ห้องประชุม 2615 อาคารบริหาร ชั้น 6(ส่วนต่อเติม) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วิทยากรคือ ดร.ทงศักดิ์ ศิริรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ มาถ่ายทอดความรู้และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ระหว่างวิทยากรกับคณาจารย์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และคณาจารย์สาขาวิชาอื่น ๆ สาระความรู้ที่ได้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการประชุมคณาจารย์ ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2560 ได้พิจารณาบันทึกความรู้จากกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ดังกล่าว และมีมติร่วมกันกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

เนื่องจากสื่อสังคม หรือ Social Media เป็นสื่อที่ทรงพลัง และมีอิทธิพลต่อสังคมในปัจจุบันค่อนข้างสูง ดังนั้น ในทางปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดคุณภาพ และประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับการนำมาใช้ในการเรียนการสอนนั้น ผู้ใช้สื่อสังคมต้องคำนึงถึงกฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติต่อการใช้โซเชียลมีเดียในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ให้พิจารณากฎเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติในการใช้โซเชียลมีเดีย เพื่อให้ผู้ใช้มีความตระหนักและให้เกียรติ เคารพ ซึ่งกันและกัน
2. คำนึงถึงหลักสำคัญของการให้เกียรติ ผู้ที่เป็นเจ้าของ หรือผู้ที่เข้าร่วมในกิจกรรมทางโซเชียลมีเดียดังกล่าว
3. ต้องมีความชัดเจนในการกำหนดบทบาทหน้าที่ เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในประเด็น หรือสาระที่เกิดขึ้นจากการใช้โซเชียลมีเดีย
4. คำนึงถึงอยู่เสมอว่าขั้นตอนการดำเนินงานจะทำอะไรก่อน-หลังในการใช้โซเชียลมีเดียทุกครั้ง
5. หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น ให้รีบดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดเหล่านั้น

## บรรณานุกรม

- กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว. (ม.ป.ป.). โซเชี่ยลมีเดีย. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 กรกฎาคม 2560, เข้าถึงได้จาก <http://gear.kku.ac.th/~krunapon/talks/socialmedia/kku-socialmedia.pdf>
- จุฑามาศ สอนกนก. (2555). การใช้ Social Media กับการเรียนการสอนอุดมศึกษายุคใหม่ ผูกใจผู้เรียน ตรงใจผู้สอน. แบบสรุปข้อมูลจากการอบรมหรือสัมมนาทางวิชาการ. กรุงเทพฯ.
- จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2552). เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network). [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 กรกฎาคม 2560, เข้าถึงได้จาก [http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=76&Itemid=1](http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=76&Itemid=1)
- ทัศนันท์ พุ่มนุช. 2553. “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อพัฒนาในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม.” Veridian E-Journal. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. Vol.5 No. 1 January – April 2012: หน้า 523-540.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). สื่อสังคม-เครือข่ายสังคม. บทวิทยุรายการรู้รักภาษาไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 กรกฎาคม 2560, เข้าถึงได้จาก <http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=4357>
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2547). “ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

**ผู้จัดกิจกรรม:** คณะทำงานจัดการความรู้

**ผู้สรุปจัดทำ:** อาจารย์กฤษณ์สิทธิ์ บังคะदानรา

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช